

ALES

アレス



アナログ漫画制作を応援する情報誌

Vol.34

2019
Summer Comiket

山田
デイジー
先生

表紙絵紹介
&
スペシャル
インタビュー

講談社
「なかよし」
で活躍中

旬な話題、お役立ち情報を発信!

I-C コミュ

切る×貼る×割る 真似したいテク満載!

I-C SCREEN
活用法

大好評の連載漫画!
あいコレ!
極楽MONSTER

コミックで表現の幅を広げよう!

コミック情報局

©山田デイジー/講談社

¥0 TAKE FREE

ALLES

アレス



CONTENTS

03 表紙絵の紹介 & スペシャルインタビュー

山田ダイジー先生

07 [連載] アイシースクリーン擬人化のシュールギャグ漫画

あいコレ! S-06 「没スクリーン 新時代の幕開け!」 左右かる

12 [連載] アイシーとあなたをつなぐコミュニケーション広場

I・C コミュ 漫画/るかな ほなみ彩

18 [新連載] コピック×漫画の新たな情報を発信!

COPIC 情報局

22 [連載] 切る・貼る・重ねる・削る 目からウロコの「魅せるテクニック」が満載!

I・C SCREEN 活用法 Vol.27

27 [連載] 吸血鬼の日常?を描いた大好評連載漫画

極楽 MONSTER Vol.31 堀江蟹子

31 読者アンケート用紙

アイシー製品を特徴とあわせて一挙紹介!

アイシー CATALOG mini

※カタログは背表紙側から始まります。

編集部より

アレスに「アイシー CATALOG mini」が加わりました! これから漫画制作を始める方にもわかりやすく道具の説明をしていますので、ぜひご覧ください。



デザイン 棟保雅子 編集協力 08CREATION

発行日 2019年8月3日発行

発行 株式会社 G-Too
〒141-0031 東京都品川区西五反田7-22-17 TOCビル8F
TEL 0570-041-161 (ナビダイヤル) ic-screen@icscr.jp

アイシー公式HP <http://www.icscr.jp>
アイシー公式Twitter @IC_korisu

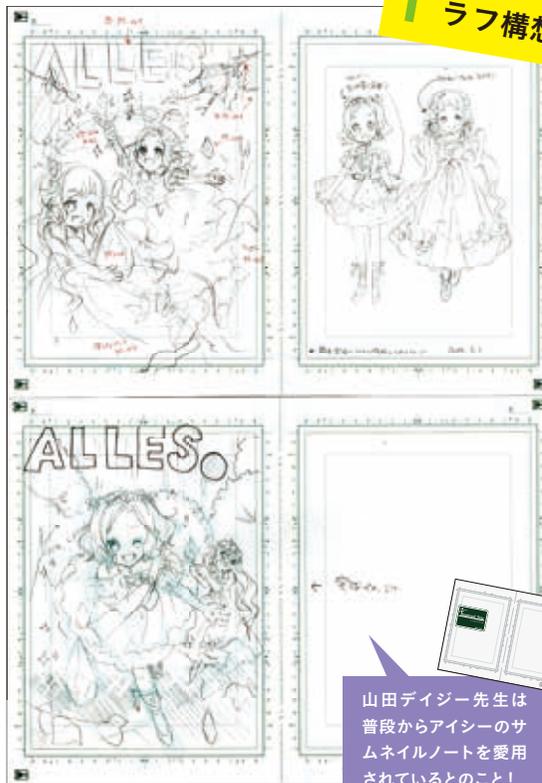
表紙絵の紹介 & *Special* Interview

山田デイジー先生



Making of illustration

1 ラフ構想



山田デージー先生は
普段からアイシーのサ
ムネイルノートを愛用
されているとのこと！

2 下絵



▼線画原稿と完成原稿を見比べると、アイシースクリーンによって立体感や空間、絵の世界観づくりの表現が自由自在になることがわかります。

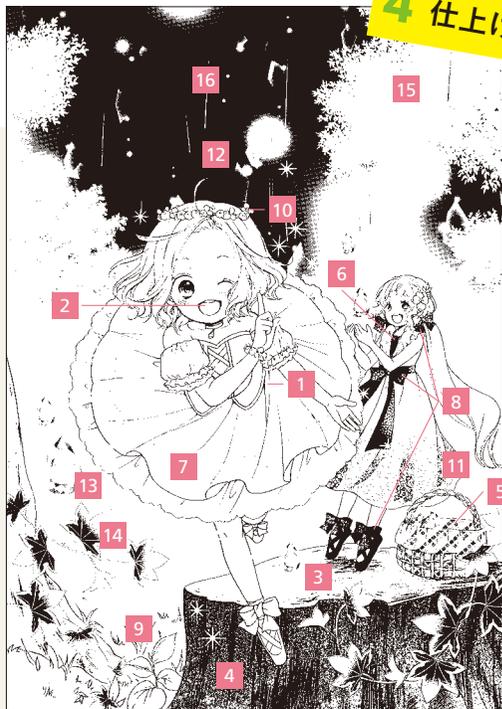
3 ペン入れ



◀初期段階のラフ構想、メインとなる妖精のキャラクターデザイン、完成イメージへのブラッシュアップと、ラフ画をかためるまでの流れが見て取れます。

▼アイシースクリーンの魅力を最大限に活かしたスクリーンワークに脱帽です。

4 仕上げ



アイシースクリーンの使用品番と使用箇所

- | | | | | | |
|---|--------|-------------------|----|--------|-----------|
| 1 | S-40 | 髪・肌・服の影 | 9 | S-3045 | キラキラ |
| 2 | S-71 | 口の中 | 10 | S-3063 | クローバーと花 |
| 3 | S-453 | 切り株の年輪 | 11 | S-3126 | ワンピースのレース |
| 4 | S-455 | 切り株の幹 | 12 | S-3132 | 黒い背景 |
| 5 | S-772 | バッグの布 | 13 | PS-004 | 宝石 |
| 6 | S-951 | ワンピースのインナー | 14 | PS-005 | アイビー |
| 7 | S-3004 | スカートのレース | 15 | PS-006 | 木 |
| 8 | S-3040 | ヘアリボン、ワンピースと靴のリボン | 16 | PS-007 | 雨 |

Comment on the illustration

Q1

表紙絵のコンセプトや
こだわりを教えてください

表紙絵の描き下ろしにあたり、今まで使用したことのない画材（アイシースクリーンプレミアム、アイシープレミアムブラック）も提供いただきました。

——可能な限り、画材をたくさん使用するにはどうしたらいいだろう？——

こだわった部分とは異なりますが、こんな視点から絵の構想をスタートさせました。10種類のアイシースクリーンプレミアムを眺めるなかで「PS-007の雨」と「PS-004の宝石」の中にしづく型のものがあったので、そこから『魔法で雨を宝石に変えていく妖精』をイメージし、全体像を構成していきました。

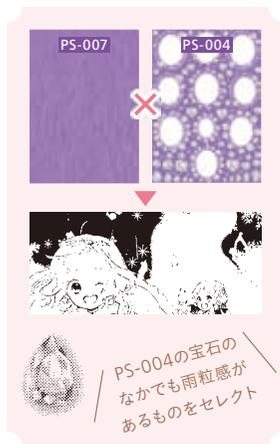
また、アイシープレミアムブラックも3種類試したくなり、使用しました。切り株部分はプレミアムブラックTYPE E3（トーン用）を使用するために、ペンを入れをあっさりめにしたほど。速乾で擦れない使い心地に驚きました。

Q2

アイシースクリーンプレミアムを
使った感想を教えてください

まず2色刷りの白色がしつかりと濃い点が非常に使いやしくて嬉しいですね。一瞬にして絵に幻想的な雰囲気プラスしてくれた「PS-006の木」は、お気に入りの1枚になりました。

また、重ね貼りの最後に貼れることは大きな利点です。「PS-005のアイビー」のように花やレースなどのモチーフが欲しいですね！「PS-007の雨」は削って、雨の勢いを絵の雰囲気に合わせてバランスをとりました。そして「PS-004の宝石」はなかなか使う機会がないので、表紙絵に使う楽しかったです。



I ♥ アイシースクリーン

本当にたくさんあるのですが、あえてあげるならばこれでしょうか。

アイシースクリーンは小さく切ってもしっかり原稿用紙に定着してくれるところが嬉しいですね。

S-30



S-40



影用トーンとして必ず使用しています！

S-989



キラキラグラデは画面を一気に華やかにしてくれるので重宝します！

S-3023



S-3024



キラキラ感+視線誘導のW効果で便利です！

S-3080上半分



S-3080下半分

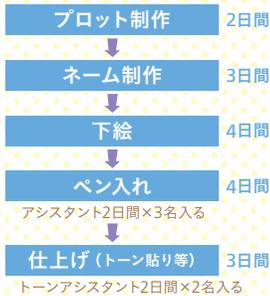


背景や登場人物がときめいたときの髪・服などにどちらも最適です！

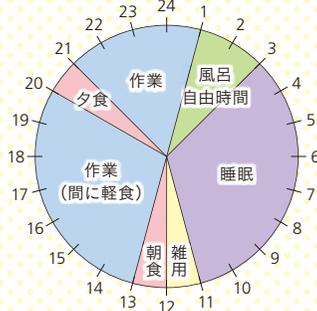
Comment on work

Work Style Data

【作業期間とその体制】



【ある1日のタイムスケジュール】



【集中するために行うこと】

スマホをサイレントモードにしてヘッドホンで音楽を聞く

【アイデアがひらめくとき】

プロットやネームの考案中に「この部分はこのキャラクターらしくないかも」などと違和感を覚えて考え直すとき

【アナログで行う作業】

ほぼ全て

【デジタルで行う作業】

背景や小物の拡大縮小や回想シーンの加工

漫画家を目指す皆さんへ
メッセージをお願いします

Q1

プロの漫画家にとって
必要なものはなんですか？

わたしは第一にサービス精神だと考えます。自分の好きなものを「楽しんでもらうためには、どう表現し、どう伝えたいのか？」を、常に読者視点に立って考えていけるかどうかは、非常に大切なことではないでしょうか。

また、漫画家はデビューしてからの時間のほうが圧倒的に長いので、「続けるための努力と勉強」も必要ですね。

Q2

普段から続けていると
役立つことはありますか？

日記をつけることをオススメします。漫画は読者の皆さんの感情に訴えかけるものだと思います。ということはつまり、自分自身が感情というものに対して敏感でなければなりません。

Profile 山田デージー (DAISY YAMADA)

少女漫画家。2004年に第407回「なかよし」まんがスクールにて『すきだから おもうこと』でゴールド賞受賞。代表作は『王子とヒーロー』全4巻、『恋するふたごメガネのブルー』全5巻、『初恋はじめました。』全5巻、最新作『ブラット・ハントちゅっ』全3巻(すべてなかよし/講談社)ほか。

「山田デージー先生の表紙絵線画」がアイシーのHPよりダウンロードできます！スクリーンを貼ったり色を塗ったりして楽しんでください！

<http://www.icscr.jp/download/>



自分という人間は世界にひとりしかない。そしてあなたの考えていることはあなたにしかわからない。しかしながら「今、感じていること」や「些細な嬉しい出来事」は、日常生活の中で気にも留めなかつたり、すぐに忘れてしまう。それって、もったいないことですよ。

自分にとってのリアル、どんな瞬間どんな出来事に心を揺さぶられたのか、を日々書き残しておく習慣はつけておくと、きつと役に立つと思いますね。

アイシー本社の
片隅にずっと
開けられていない
箱がある



あいコレ! 左右かる

S-06

没スクリーン 新時代の幕開け!?



しかし最近
箱では賑やかな
パーティーナイが
繰り広げられて
いるようで…

カンパニー

令和となった
新しい時代…

我々没スクリーン柄の
時代の幕開けだ
!!

あ!! ハニワ
先輩!!
幕開け
パーティーへ
ようこそ!!

キニコー

S-61

招待状

S-765 (ハニワ)

S-3055



何を鵜呑みにして
してるんですか

はは

そ…
そうなのか!?

え



きゃ〜

新元号 令和は
私達控への柄達が
続々とデビューする
年なのです!!

発表の
準備は出来
ます!



アイシースクリーンに
なれるのはほんの一握りの
スター選手だけ:

その裏には
1000以上の
没案があつて

その没柄の
方々ですよ?(笑)

おっさん



呼び捨て
かい

黙れ:
3055:
:

ぬい...



没にされた箱は
20年以上開けられて
いないと言いますし

怖いな:
:



じゃあ新柄として
デビュー出来るか
審査してあげようか



その箱が...
20年を経て
新入社員により
開けられたのよ!!







IC コミュ

アイシーのニュースや取り組みなどを皆さんに発信していく情報コーナーです。

TOPICS

1



コミックマーケット2019も アイシーの限定グッズに注目！



ミケのツールズブースにご来店された方に楽しんでいただいているアイシーの限定グッズですが、本年度も力を入れて製作いたしました。

このグッズ製作は、皆さまに喜んでいただくため、社員が頭を悩ませ、時に涙し？形にしております。今号ではそんな製作の裏側を一部お見せいたします。また15ページでは、皆さんが気になるコミケサークル参加の手順も紹介。グッズの他にも画材のお試しやワークショップなど、現場に来て初めて体験できるブース作りに注力しています。アイシーが出席するイベントにご注目ください！

コミケ限定グッズはこうして作られています！

夏、冬と共に企画から完成まで約3ヶ月の期間で進行しています。

企画

SNSやアレスでの皆さまの声や世間の流行、ニーズを踏まえながら、「どんな商品が受け入れられるか」と商品のアイデア出しをします。

プレゼン資料作成

アイデア出しから企画を詰め、グッズの意図や製作にかかるコスト、販売数予測などを細かくまとめた資料を作成します。

会議

企画したグッズのプレゼンをし、会議での承認(製作の決定)を得ます。ここが一番難関で、敢えなく没になった企画も数知れず…。

製作

発注業者の選定、仕様やデザインを決定してから、予算や納期との兼ね合いをみながら、試作と改良を重ね、完成品を作り上げます。

完成～販売準備

ポップ制作やブースでの売場作り、HPやSNSでの告知にも注力！



2017冬 原稿用紙メモ帳



2018夏 アイシースクリーン柄でぬくい

ツイートでいち早く
情報をCheck!
@IC_korisu

2017年冬
限定グッズ

もしかしらお蔵入りだった!? 2年越しの提案で実現したグッズ!

原稿用紙メモ帳誕生ストーリー



漫画/るかな

皆さんの大反響を呼んだ限定グッズが、世に出るまでの裏側をチラリとお見せいたします。

2016年秋

原稿用紙の
メモ帳とか
どうだろう?

画材製品
以外でも
いいかも?

販促担当
しみず

販促担当
あおちゃん

何か面白い
商品を考えたい
ですねー

大好評だよ!
これは絶対
いけるよね!

新商品ですか!
可愛い〜!

女子社員

じゃあ
サンプル作って
みますか!

原稿用紙と
同じ目盛りや
同じ紙を
使ってますか?

メモ帳?
原稿用紙の
ミニチュアって
ことですか?

また新しいもの
考えよう!

仕方ないよ...

すみません...
僕のプレゼンカ
不足で...

却下
却下

営業会議

メモ帳?
そんなの
本当に
売れるの?

そうだ!
メモだ!!

ガッ

何かお客さんに
面白いと思って
もらえる企画を...

デジタル化の
波に押されて
ますねえ

会議

最近
ブース集客が
厳しいね...

企画は
お蔵入りに...

時は流れ
2017年冬ー



紙質を変えて
もっと
手に取りやすい
価格に...

表紙の
デザインは...

売れるの
かなあ...?

最低価格
にしてあげ

枠線の印刷が
なんか違う!

これだと
実物と雰囲気が
変わるから...

.....よし!
これできっと
いける!!

1 2 3



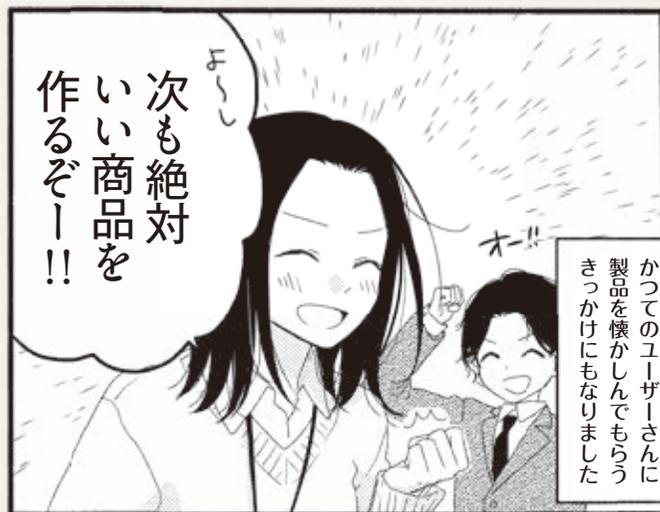
なんと
あっという間に
完売!



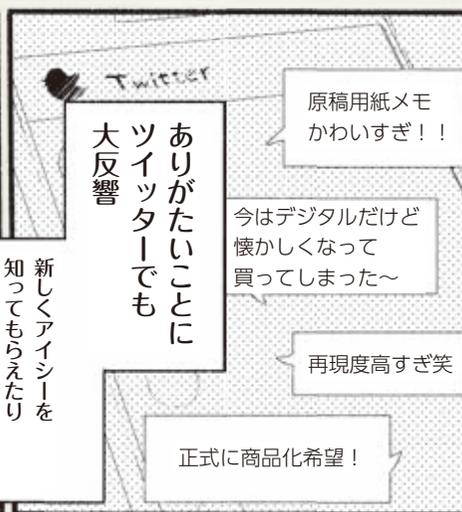
そして
冬コミ当日

原稿用紙の
ミニチュア!?

なにこれ
カワイイ♡



次も絶対
いい商品を
作るぞー!!



原稿用紙メモ
かわいすぎ!!

今はデジタルだけど
懐かしくなって
買ってしまった~

再現度高すぎ笑

ありがたいことに
ツイッターでも
大反響

正式に商品化希望!



何よりお客さんやアイシーの
ユーザーさんが面白いと言って
くれたのが嬉しかったな。



反響も大きくてネット上で
「まとめ」を作ってもらえたり
ゲーム雑誌の編集さんが



「その発想はなかった!」とツイート
してくれたり、商品企画担当としては
最高の褒め言葉がもらえました!

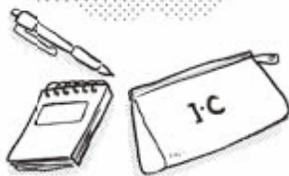


結果的には大成功!
上司も手のひら返してくれて
気持ち良かったですね(笑)。



何とか社内を説得して
原価ギリギリの個数で
製作したんだよね。

あなたの
アイデアが
新しいグッズに
なっちゃうかも!?



「アイシーにこんな
グッズ企画をして欲しい!」
そんな皆さんの声をぜひ
お聞かせください。

P31のアンケート内に
「グッズに関する質問」が
あります。こちらにて
お答えください!

「参加したいけど、大変そう…。」そんな超初心者さんでもわかり!

コミケにサークル参加するには?

漫画/ほなみ彩

サークル参加を決意してから当日を迎えるまでにやるべきことを、流れにそって紹介します。

当落発表

厳正な抽選によって決定!

当落は①サイトで検索、②郵送物、③当落速報メール(事前に登録が必要)にて確認できます。

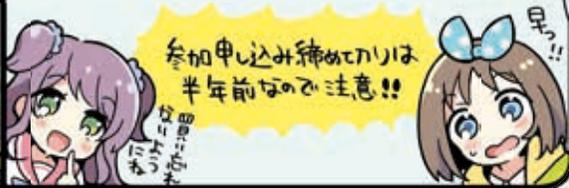
当選した場合、後日「サークル参加案内」が郵送されます。



1.サークル参加申し込み

今回のサークル参加申込書セットを購入し、オンラインまたは郵送で申し込みます。

コミケ会場、もしくは同人総合ポータルサイト『Circle.ms』にて購入可。
限られた期間にしか販売されないので注意!



3.印刷所への入稿

入稿(原稿を印刷所に渡す)方法は印刷所によって異なるため、入稿ガイドなどを確認します。

- *アナログ原稿…郵送か持参
- *デジタル原稿…オンライン入稿



原稿タイム

入稿の方法や形式を確認してから、原稿を作り始めます。



2.印刷所を決める

同人誌の印刷をしてくれる会社は多数あるので、下記ポイントで自分に最適な所を選びます。

仕様:サイズ、ページ、用紙、製本、加工

料金 納期 搬入方法 見本依頼

テスト印刷 アフターフォロー など

『同人誌、印刷所』などの単語で印刷所を探し比較しよう!



GOAL! 楽しいコミケ



5.当日の持ち物

- ★販売する同人誌
- ★出展サークル専用通行証
- ★参加登録カード
- ★見本誌票 ★おつり ★値札
- ★ガムテープ ★筆記具・カッター
- ★ポスターやPOP
- ★テーブルクロス
- ★飲食物

サークル参加案内は事前に確認しよう

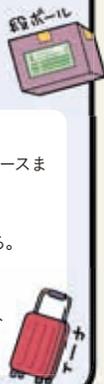
コミケ コミックマーケットの略で世界最大の同人誌即売会。夏と冬の年2回開催される。
同人誌 同じ趣味や志を持つ仲間(個人)が創作する冊子。
サークル 同人誌の即売イベントに出展するチームのこと。

※他にもわからない言葉は自分で検索してみよう!

4.同人誌の搬入

会場への搬入(同人誌をイベント会場に運ぶ手段)は大きく3つです。

- *直接搬入
印刷所が当日、自分のスペースまで届けてくれる。
- *宅配搬入
宅急便を使って会場に届ける。
※受取所まで取りに行く。
- *手持搬入
カートや台車を使って、自分で当日、会場まで運ぶこと。





日本ホビーショー2019 ワークショップが大盛況!

4/25・26・27日に開催

✕

カーや小売店、クリエイター、ハンドメイドファン

が一堂に会し、ものづくりの楽しさを味わい尽くす『日本ホビーショー』。この大型イベントにアイシーが初出展いたしました。

期間中は、猫漫画家の生藤由美先生を講師に招き『猫メッセージカード作り』のワークショップが開催されました。先生のお手本を真横や画面で見ながら、お好みのアイシースクリーンを選んで貼ったり、つけペンを使ったりと、各々が楽しみながら、自分のペースでカードを作成していききました。

初めてスクリーンに触れるという方ばかりでしたが、スクリーン

ワークの奥深さに引き込まれていく様子が見て取れました。

“スクリーン＝漫画画材”。そんな固定概念を打ち破り『アイシースクリーン×クラフト』という新たな表現方法に、アイシースクリーンの更なる可能性を感じた大盛況のワークショップでした。



講師の生藤先生は、参加者の感性が加わり、個性的なカードが完成する楽しさを感じたそう。



特別
Interview

生藤由美
先生

漫画で猫を描くにあたり
こだわる部分は何ですか？

猫の描写は全てがリアルだとキャラの愛らしさが半減し、猫好きが好む足の甲やマズル（口元の膨らみ）はリアリティーがないと満足度に欠ける、といったように「リアルだけれど可愛いらしい」の落とし所が重要になると思います。

また、丸ペンで毛並みのホワホワ感を表現したり、トラ猫は網点模様がない猫は砂目などとトーンで品種を表現していました。

『猫の漫画』を連載する
きっかけを教えてください

連載がスタートする前、当時の飼い猫との些細な出来事がきっかけになりました。

私が夕食の準備で揚げていたアジフライを猫がつまみ食い。叱りつけると、猫は友人に用意した贈り物に爪を立てて包装紙をビリビリに破り、仕返ししたのです（笑）。

猫を飼う家では普通の光景ですが、人と同じ感情を抱く猫に面白みを感じた私は、そのまま漫画にしました。すると好評でそこから猫漫画の連載が決まったのです。

日常で感情の異物（小さな違和感）を感知したり、それを面白がれることは、漫画家にとって非常に大切だと考えます。

Profile

生藤由美
(いけふじ・ゆみ)

漫画家・絵本作家。猫を中心とした作品を制作。代表作は『ソッチャの日常、ねこノート(集英社)』『べいびー、ぞっちゃん(ホーム社)』『スイーツこねこ(河出書房新社)』ほか。

Twitter：
@ikefuofficial

スクリーンを貼ったり色を塗って楽しめる「生藤由美先生の線画」が
アイシーのHPよりダウンロードできます！ <http://www.icscr.jp/download/>

✉ INFORMATION

『アイシープレミアムホワイト』が新発売です！

アイシーのホワイトがより使いやすく、より漫画用途に特化して、新発売しました！



バージョンUPポイント

★水で薄めず直接ペン先につけられるから、細い線も描ける！



★乾いたらアイシープレミアムブラックシリーズで上から描き込める！



★アイシースクリーンの上から描いてもしっかり定着！

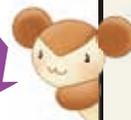


詳細はアイシーのHP、本誌「アイシー CATALOG mini」のP3でも紹介しています。

お得な「ポイントパスポート」を活用されていますか？

アナログ漫画制作をする皆さんのお財布を少しでも応援すべく、アイシーでは「ポイントパスポート」というポイント交換サービスを実施しています。お得なこのシステムを使わない手はありません。まだご存知ない方、ぜひともご利用ください！

知らずに捨ててしまっているポイントはありますか？



詳細はアイシーHP「ポイントパスポート」からご確認いただけます！

How to ポイントパスポート ポイントを集めて商品と交換！

STEP 1 ポイントを集めよう！

ポイントに有効期限はありません！

見・本

I-C SCREEN

STEP 2 応募台紙に貼ってポストに投函！

応募用紙とあわせて送ってください。

←応募台紙や応募用紙はHPからダウンロードできます。

STEP 3 自宅に商品が届く！

応募から約1ヶ月で、宅急便にて届きます。

主なポイント対象商品			
ICスクリーン	ICスクリーンユース	ICスクリーンプレミアム	IC漫画原稿用紙各種
プロギア各種	ICウッドドール	ICホワイトクリアマット	

ポイント交換商品 ※スクリーンや原稿用紙は希望品番を選べます！	
20 P	<p>A ICスクリーン1枚</p> <p>B 漫画原稿用紙1冊</p> <p>※20ポイントの製品は50ポイント以上と合わせて応募可能</p>
50 P	<p>A ICスクリーン3枚</p> <p>B 背景素材集3冊セット</p> <p>※50ポイント以上から交換応募可能</p>
100 P	<p>A ICスクリーン5枚 + 漫画原稿用紙1冊</p> <p>B ICテクニカルギャラリー2冊セット</p>
200 P	<p>A ICスクリーン10枚 + 漫画原稿用紙5冊</p> <p>B ICスクリーンユース15枚 + 漫画原稿用紙2冊</p>
400 P	<p>ICスクリーン30枚</p>
500 P	<p>ICスクリーン40枚 + 漫画原稿用紙5冊</p>

コピック × 漫画 の新たな情報を発信!

COPIC®

情報局

「コピックを使用して、あなたの漫画制作活動をより豊かなものにして欲しい」
こんな願いのもと、漫画制作により特化したコピックの知識や情報を発信していきます。



コピックユーザーに聞いたコピック着彩の魅力!

キャラクターに魂が宿って
表情がイキイキしてくる!

発色の美しさ!

色数が豊富!

グラデができる!

トナーを溶かさないので
コピーした線画に塗れる!

アルコールマーカーだから乾きが早い!

デジタル着彩にはない
描く感覚を存分に味わえる!

独特の風合いで、個人の
持ち味がしやすい!

にじみを活かして
ふんわり優しくや
ハッキリクッキリなど
どんな世界観も表現可



©ぼびりい

使ったまほほどに上達
表現の幅も広がる

アナログ漫画制作をされている皆さん、表紙や扉絵は積極的にカラーで着彩してみませんか? カラーの華やかさは一瞬で見る人を惹きつけます。またデジタル着色が主流の昨今だからこそ、風

合いのであるアナログ着色は個性的で、熱心なファンも数多くいます。コピックは多くのプロも使用する画材。表現方法は多岐にわたりますが奥が深いのですが、使えば使うほど上手になり、あなたならではの使い方も身につきます。そして日頃から色彩感覚を鍛えることは、必ずプラスになるはずです。

COPIC LESSON

コピック初心者さんの あるある Question

コピックデビューをした人が最初にぶつかる壁とその解決策を紹介します。
既に使用しているあなたは、知識をきちんと理解するための再確認を!

Q1

色数が多くて迷ってしまいます…。
まずはどんな色を揃えたいの?

A

薄い色から始めてみよう!

コピックは薄い色を重ねれば濃くなり、
違う色を重ねれば混色ができる（色を
混ぜても濁りません）ため、限られた
色数でも多彩な表現が可能。また薄い
色はグラデーションを作りやすい点か
ら、初心者さんにオススメです。

3,000円+税



コピックチャオ スタート12色セットが◎

BV31 Pale Lavender ペール・ラベンダー	RV21 Light Pink ライト・ピンク	R000 Cherry White チェリー・ホワイト
R35 Coral コーラル	YR31 Light Reddish Yellow ライト・レディッシュ・イエロー	Y02 Canary Yellow カナリア・イエロー
BG23 Coral Sea コーラル・シー	B02 Robin's Egg Blue ロビンス・エッグ・ブルー	E31 Brick Beige ブリック・ベージュ
E93 Tea Rose ティー・ローズ	W-2 Warm Gray No.2 ウォームグレイ・NO.2	0 Colorless Blender カラーレスブレンダー

0番（カラーレスブレンダー）はスゴイ!

無色の溶剤で、水彩画法でいう水のような働きを
します。にじませる、ぼかす、白抜き、濃度調整、
はみ出しを消すなど、表現の幅が広がります。

コピック公式ガイドもチェック!

はじめての
12色でスタート!
コピックイラスト



950円+税/マール社

はじめての
24色でできる!
コピック背景
かんたんボタンから風景まで



1,500円+税/マール社

Q2

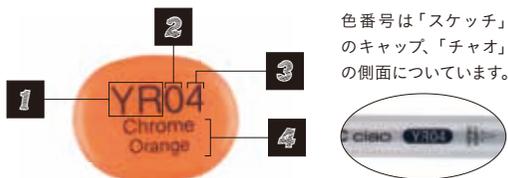
色番号の見方がわかりません…。
色はどんな風に分類されている?

A

色番号で体系化されている

コピックは直感的に色選びができるよう、色の分類
を独自に体系化。この体系を表すのが色番号で、色
を選びやすくするための工夫が詰まっています。

コピックの色番号の見方



1 色番号 【大分類】 大まかな色相を表す英字記号

色相=赤 (Red)、黄 (Yellow) など大まかな色味の違いのこと。

BV Blue Violet (青紫)	Y Yellow (黄)	E Earth (アースカラー)
V Violet (紫)	YG Yellow Green (黄緑)	C Cool Gray (クールグレイ)
RV Red Violet (赤紫)	G Green (緑)	N Neutral Gray (ニュートラルグレイ)
R Red (赤)	BG Blue Green (青緑)	T Toner Gray (トナーグレイ)
YR Yellow Red (黄赤)	B Blue (青)	W Warm Gray (ウォームグレイ)
	F Fluorescent (蛍光)	

アースは茶系統の色で赤・黄赤の濁色、グレイは冷たい(クール)、中間(ニュートラル)、暖かい(ウォーム)と、独自の分類をしています。

2 色系統 【中分類】 3 明度 【小分類】

色相を分類する数字

1の各色相内を0~9までの色系統に分類している。

4 色名

色の名称

一般的な色名から独自の色名まで、様々に取り入れている。

色の濃さを表す数字

000/00/0~9の12段階の階調で分類している。数字が大きくなるほど明度が低い(暗い濃い)。
※全ての色系統に12段階の色が揃っているというわけではありません。低い(暗い)

高い(明るい)

RV0000
RV000
RV00
RV02
RV04
RV06
RV09
低い(暗い)

COPIC AWARD

2019 授賞式イベントレポート

【受賞作品の決定まで】

- 応募総数** 2108点
 - 一次審査** 入選作品 40点 が選出
(次世代アーティスト賞 入選作品 101点)
 - 最終審査** 受賞作品 10点 が決定
- グランプリ
 - 準グランプリ
 - 各審査員賞
 - pixiv 賞
 - 次世代アーティスト賞グランプリ

第2回を迎えた今回の
応募数は二千百点以上

「世界中のコピックファンを作品
でつなぎ、コピックでの作画や制
作をより楽しいものにしていく」
この目的のもと設立されたプロ・
アマ問わないコピック作品コンテ
スト『コピックアワード』。

第2回目を迎えた本年度は、よ
り認知度や注目度が高まり、世界
72ヶ国から二千百点以上の応募作
品が集まりました。

COPIC AWARD 受賞作品

グランプリ

【賞品】賞金5,000USドル、コピックスケッチ全色、
その他コピック製品、授賞式へのご招待(往復旅費含む)



“The Explorer”
Grace Netanya



準グランプリ

【賞品】コピックスケッチ全色、授賞式へのご招待(往
復旅費含む)



“永き眠りから覚めて”
ほしみ



“Mother”
Rodrigo Matias



次世代アーティスト賞 グランプリ

【賞品】コピックスケッチ全色セット



“サンゴの海でかくれんぼ”
柳生千裕



日本を代表する、各業界でご活躍中の方々が集結し、審査をしてくださいました!

岡田勉 [キュレーター] コシノ ジュンコ [デザイナー] 種村有菜 [漫画家] 手塚るみ子 [プランニング
プロデューサー/手塚プロダクション取締役] 松下計 [アートディレクター/東京藝術大学 デザイ
ン科教授] 谷村紀明 [アーティスト/デザイナー] (次世代アーティスト賞 審査員)



[1] 授賞式は東京・渋谷の「LAND」にて。[2] [3] [4] 会場には入選作品の37点が展示され、作品の「Key Colors」も紹介されました。授賞式後の1週間、多くの方が作品展示を見に訪れました。[5] 授賞式の様子。今年はライブ中継での動画配信も行われました。[6] フリースペースにスラスラとコピックを使って素敵なイラストを描かれていた受賞者たち。[7] グランプリ、準グランプリ、次世代アーティスト賞グランプリの受賞者4名と審査員の方々。

授賞式の様子は世界に向けて ライブ中継で配信された

本年度のコピックアワードは、審査会の様子や審査員の方を紹介するショートムービーがSNSで配信されるなど、より開かれたコンテンツとなりました。

そして6月14日に東京・渋谷で開催された授賞式は、世界に向けてライブ配信されました。業界第一線で活躍される審査員の方々が

登壇され、心地いい緊張感の中、各賞の発表が行われました。グランプリを始めとした栄えある受賞者の4名は、作品コンセプトや受賞の喜びを笑顔でコメント。会場に來られない方も大いに楽しめた授賞式となりました。

いち画材にフォーカスした世界規模の作品コンテストは他に例を見ません。今回の受賞作品を見る刺激を受けた世界中の方々の更なる表現の広がりが楽しみです。

COPIC AWARD 2019の全容を ぜひともチェックしてみて！

コピックアワード2019の結果報告は、入選作品や受賞作品、審査員のコメントなど、コピックのHPで紹介しています。



<https://copicaward.com/ja/>

YouTubeの『COPIC_Official Channel』では、審査会や授賞式の様子もご覧いただけます。

news

COPIC AWARD 2020 開催決定！！

2020年1月よりエントリー開始！

※開催要項はコピックのHPにてご確認ください。

アイシー
スクリーン

切る 貼る 重ねる 削る 目からウロコの「魅せるテクニック」が満載!

I・C SCREEN

品番選びのセンスやテクニックで仕上がりに差がつくアイシースクリーン。
ALLES読者が制作した渾身の力作を通して、今日から真似したくなる
数々のテクニックを紹介していきます。

活用法

Vol.
27

作品紹介と解説

p.23 『非日常のプレゼント』

すきっぱねずみさん

p.24 『不思議の国に吸い込まれて…』

七仮さん

p.25 『とりひめ』

芹沢 薫さん

p.26 『朧月夜』
『バレリーナへの夢』

ヨシザネさん

ルルキャットさん

※例年より締切日が
約3ヶ月早いので、
応募にはご注意ください!

作品募集

【応募締切】

2020年2月21日(金)必着

この特集で紹介するイラストを大募集しています。応募条件・応募要項をお読みの上、ふるってご応募ください。

応募条件

アイシースクリーン・スクリーンコース・スクリーンプレミアム
を使用した原画イラストであること。

※アイシー製品以外のトーン使用は不可 ※作品のコピーは不可

応募要項

◆イラストテーマ/自由

◆サイズ/縦257mm × 横182mm

(天地左右に各3~5mmのトンボを入れる)

※またはA4サイズの漫画原稿用紙を使用

◆応募点数/1人1点のみとさせていただきます。

◆原稿の返却/ご応募頂いた完成原稿は、掲載の有無に
関わらず返却いたしません。保存しておきたい場合は
あらかじめコピーなどを取り、お手元にお残してください。

◆原稿料/掲載させて頂いた方には、当社規定の原稿料を
お支払いします。

◆応募時の必要事項/別紙に必要事項を記入ください。

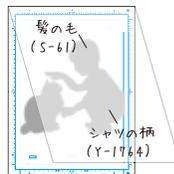
*氏名 *掲載時のペンネーム *作品タイトル

*年齢 *ご住所 *お電話番号 *メールアドレス

*制作時のこだわりやポイント

*使用したアイシースクリーンの
品番と使用箇所

完成原稿のコピー+トレース紙
(トレース紙の上から、
使用箇所と使用品番を記入)



ご応募先

〒141-0031 東京都品川区西五反田7-22-17 TOCビル8F

株式会社G-Too アレス編集部

「アイシースクリーン活用法 イラスト募集」係

※お問い合わせ先 0570-041-161 (ナビダイヤル)

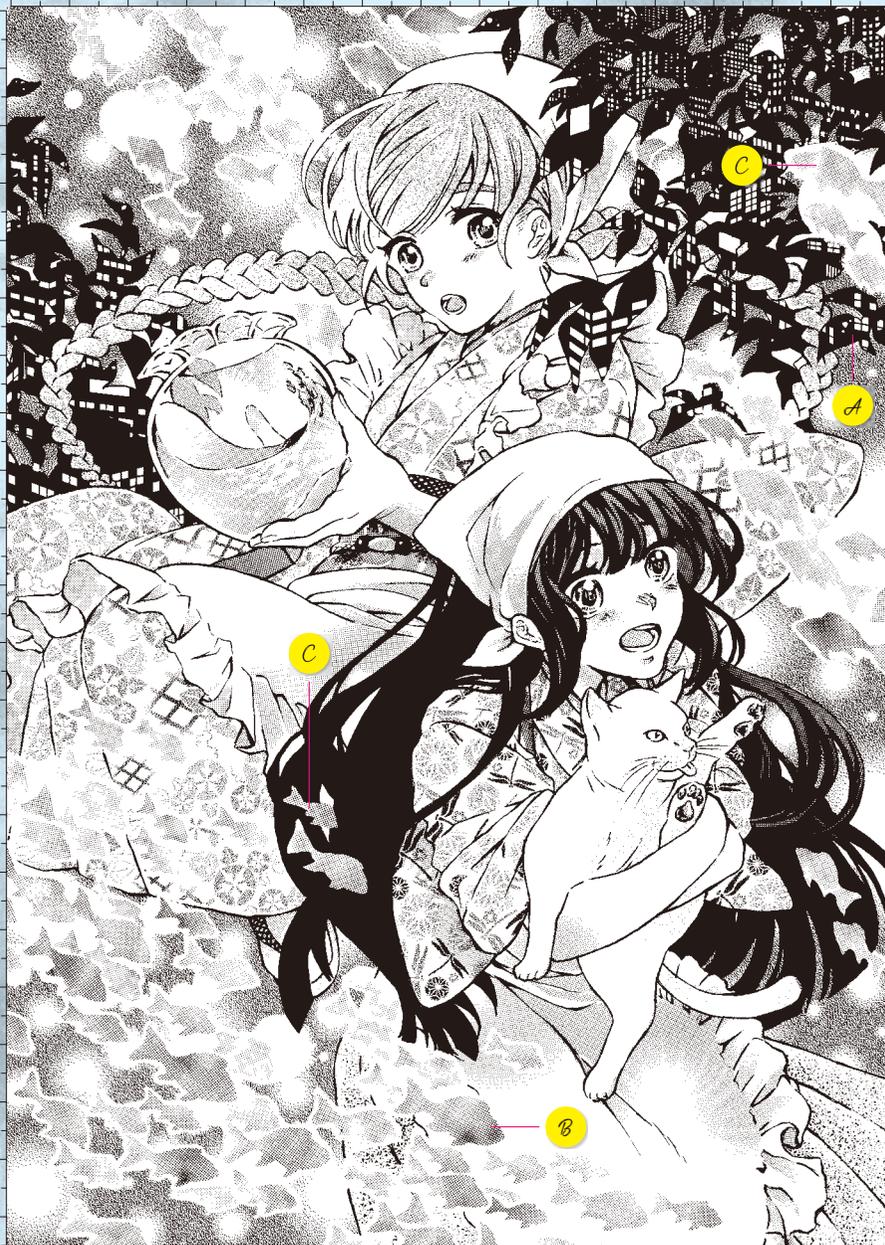


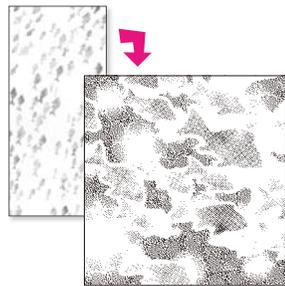
Illustration by
すきっぱねずみさん

Pick Upテクニック



A 相反するモチーフの
一体化で幻想感を表現

背景として使用されることが一般的な夜景柄のアイシースクリーン(Y-1601)を、樹の葉の形に切り抜いています。ビル群=人工物、葉=自然物と真逆のモチーフを一体化させたことで、幻想感が強調されています。



B 柄の重ね貼りりで絵に
奥行きと淡い光を

背景に光の玉(Y-1505※現在は製造中止品番)と魚群(Y-1674)の柄を重ね貼りし、奥行きを出しています。魚に白線をつける一手間で、柄×柄でも自然に馴染んでいます。



C 魚数匹の配置により
画面の分断感を防ぐ

夜景や魚群といった印象的な柄は、インパクトが出る反面、目線の一点集中や画面に分断感が出てしまうことも。数匹の魚を少女の髪や樹の葉の上に重ねることでこれらを防ぎ、絵の中に魚が泳ぐ流線も生んでいます。

作品タイトル 『非日常のプレゼント』

作品解説 柄の重ね使いで、ファンタジックな世界観を演出

着物の少女ふたりは過去から未来にやってきた？ それとも過去にやってきた？
妄想が幾重にも広がる世界観を、柄のアイシースクリーンのみで仕上げた個性溢れる作品。

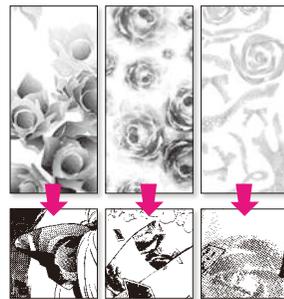
使用品番と使用箇所

Y-1505 (製造中止品番) 全体の背景 Y-1601 葉のシルエット、少女(下)の髪
Y-1623 半襟、帯、口 Y-1626 少女(上)の髪、猫 Y-1643 着物 Y-1665 袴(少女下)
Y-1674 魚群 Y-1754 頬、人物影、金魚鉢



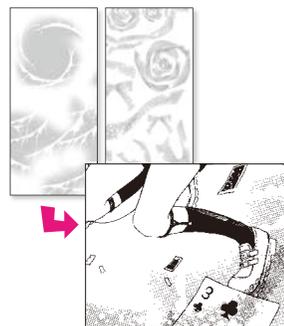
Illustration by
七仮 さん

Pick Upテクニック



A 3種類の薔薇が
至る箇所に隠れる

絵の世界観によくあう薔薇柄を3種類 (S-950、Y-1549、Y-1763) も使用しています。薔薇の全形ではなく一部分だけを使用し、服の柄や陰影、パーツの立体感をさりげなく表現している点は、巧みなテクニックです。



B 背景に柄の重ね貼り
削りで馴染ませる

ショックなシーンでの使用が多い効果柄 (S-3133) も削りを加えてリボン柄 (Y-1763) を重ねれば、メルヘンな世界観に。バランスよく線を削ることによって、どんな柄も主張しすぎず背景に馴染ませることが可能です。



C 同じ柄を全キャラに
使用して絵に一体感を

全てのキャラクターに同じ薔薇柄 (S-950) を使用しています。スクリーンの使用はキャラクター単体で考えがちですが、画面全体のバランスを見ているからこそ生まれる発想に感嘆。白と黒の粗密感が絶妙です。

作品タイトル 『不思議の国に吸い込まれて…』

作品解説 複数の柄も巧みなポイント使用で、絵に一体感を

不思議の国のアリス。白うさぎやチェシャ猫をキュートに擬人化し、新たな物語の予感。主張の強い柄を複数用いるも白と黒のバランスが秀逸なため、まとまりある仕上がりに。

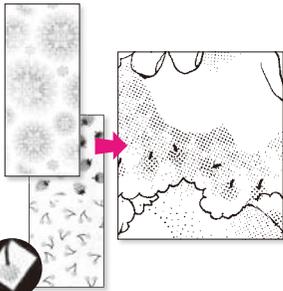
使用品番と使用箇所

- S-61 人物影 S-154 靴 (うさぎ) S-776 リボン (うさぎ) S-929 洋服影 S-930 髪 (うさぎ)
- S-950 リボン・靴 (アリス)、首輪 (猫)、半ズボン・靴下 (うさぎ)
- S-3104 ジャケット (うさぎ) S-3129 ワンピースのリボンとレース (アリス)
- S-3133 背景 (画面下) S-5002 髪・耳・しっぽ (猫)
- Y-1531 (製造中止品番) トランプ
- Y-1549 タイツ (アリス)、耳・しっぽ・爪 (猫)
- Y-1694 シャツ・タイツ (アリス) Y-1723 背景 (キラキラ) Y-1763 背景 (リボン)

Illustration by

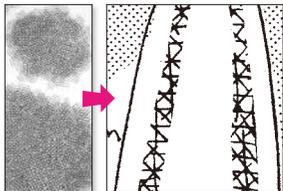
芹沢 薫 さん

Pick Upテクニック



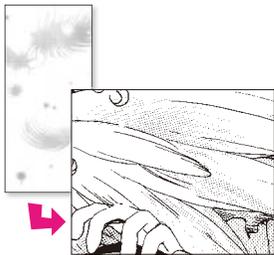
A デティールの細かい
仕事で素材感を表現

幾何学柄 (Y-1642) で、レースの透かし部分を、さくらんぼ柄 (Y-1656) でステッチ部分を表現しています。ステッチは二房のさくらんぼを切り離し等間隔で配置するという細かい仕事。レースの素材感が際立っています。



B この部分にこんな柄？
が新しい表現につながる

カケアミ柄 (Y-1593) を細長く切り抜き、リボンのステッチを表現した発想に驚き。線画では単調なクロスの連続になりがちなステッチも、切り抜き具合によって予定不調和な印象が生まれ、素材感のリアリティーも UP。



C 羽根の陰影に羽根柄で
ふんわり感を表現

少女や鳥の羽根の陰影部分には、普通のアミ点ではなく、羽根柄 (Y-1682) が使用されています。これによって繊細でやわらかい羽根の毛先が見事に表現され、絵全体のクオリティー UP につながっています。



作品タイトル 『とりひめ』

作品解説 デティールにまで“^{カワライ}KAWAI”がたっぷり！

雛鳥と青空の散歩を楽しみ、ひと休憩しているかのような鳥のリトルプリンセス。細かい仕事が集まり、キュートでメルヘンな世界観がぎゅっと濃縮された作品です。

使用品番と使用箇所

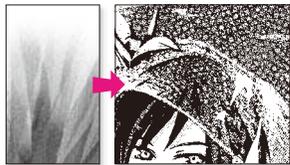
- S-931 王冠、花芯
- S-961 卵の内側
- S-3053 卵
- Y-1071 肌や洋服の影
- Y-1204 ワンピース
- Y-1593 ワンピースのリボン
- Y-1639 髪と襟元についた花
- Y-1642 背面のレース内側
- Y-1656 背面のレース外側
- Y-1682 羽根 (少女・鳥)
- Y-1683 マント
- Y-1687 (製造中止品番) ワンピースのボーダー部分
- Y-1738 背景 (レース下の雲)

作品タイトル 『朧月夜』

作品解説 重ね貼りや削りで、朧月夜のかすみを表現

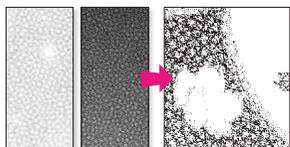
朧月夜の闇の中、妖退治に出かけたかのような3人衆。
風情ある世界観がアイシースクリーンで見事に表現された作品。

Pick Upテクニック



A 削りやホワイトで 被衣の透け感を表現

放射線状の柄 (S-3021) をしっかり削ってホワイトを入れることにより、透け感が手に取るように伝わります。主線を入れずに表現している点も、質感UPのポイントです。



B 重ね貼りした2枚の 削り具合を変える

背景は2種類のカケアミ (S-937、S-5008) を重ね貼りし、さらにS-5008だけを広めに削って、ぼんやりと闇に浮かぶ月や花を表現。

使用品番と使用箇所

S-743 (製造中止品番) 狩衣 (奥の青年) S-776 目と髪 (手前の少年)
S-789 帯 (少女) S-910 ストール (少年) S-937 背景
S-3018 肌や着物の影 S-3021 被衣 (青年) S-3022 髪と着物 (少女)
S-3074 刀 S-3048 羽織 (少年) S-5008 髪 (青年)、背景

※イラストは40%縮小しています。



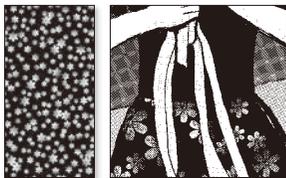
Illustration by **ヨシザネ**さん

作品タイトル 『バレリーナへの夢』

作品解説 スクリーンの魅力を全面にだした作品

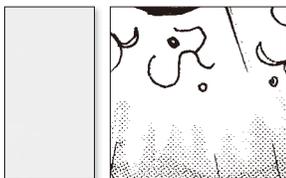
未来のプリマバレリーナを夢見て、レッスンに励む少女。
背景のアイシースクリーンが光輝く舞台をイメージさせます。

Pick Upテクニック



A ベタ塗り部分には スクリーンでメリハリ

ベタ塗りの面積が広いと画面が重くなりますが、バレエスカートにホワイトの花柄 (Y-1654) を貼ることで、アクセントとメリハリになっています。



B 削りはとても重要 柄や光の向きが伝わる

チュチュは花柄 (Y-1712) の上に、アミ点 (S-61) を重ね貼りしています。削りによってレースの素材感やスポットライトの光が表現されています。

使用品番と使用箇所

S-61 人物の影、チュチュ Y-1233 床、階段 Y-1512 背景
Y-1654 バレエスカート Y-1712 チュチュ

※イラストは40%縮小しています。



Illustration by **ルルキヤット**さん

夜が来た!!
新しい一日の
始まりだ!!

闇の住人達が
動めきだす
この時間

吸血鬼が
目を覚ます…

夜起きるのが
つらい
スツキリ
目覚めない
体が重たい

もう
夜かあ…

そんな症状は
ありませんか
…?

ドラキュラ伯爵

極 祭 MONSTER

堀江蟹子 Vol.31

マスター!!
夜ですよ!!
二度寝
しないで
下さい!!
…寝かせてくれ…
ドラキュラ城執事
レンフィールド

寝ても疲れが
とれないし
全身むくむし
棺から出る時
ヒザが痛いん
だよ…
吸血鬼は
不老不死でしょ
何人間みたいなこと
言ってるのよ…
女吸血鬼
カーミラ

不老不死は
そんないいもの
じゃないぞ!!
マスター…
不老は不老
であって
若返りじゃない!!

10代・20代の
吸血鬼はいい!!
だが中年は!?
加齢
更年期
血圧
お肌の
曲がり角
老人
中年は
全身の不調を
抱えたこの体で
固定されるん
だぞ!!
永遠
にだ!!

そういえば

アタシも
たまに
髪切るけど



吸血鬼になった時点
の体で固定され
てるんだわ!!

アタシ
20代で
よかった!!

マスター!!!
そんな重ダルい
体を抱えて今まで
生きてきたんですね!!

だって
しょうが
ないじゃない

永遠に
じじい
なんだから

三人娘...65年のスパアイドルヨ!!

そんなゴトじゃダメよ伯爵!!

※最近
はビデオテープで
昔の若い娘の
映像を見るのが唯一の
楽しみだよ...

やはり三人娘は
江利チエミが
いちばん
かわいいな...

ビデオ
テープ...
...



ビデオテープ...昔はこの箱に映像を録画していたヨ!!

外に出ましょ!!!
外に出てお肌プルプル
な若い娘の生き血を
飲みましょ!!!



お肌プルプル
か...

40代になると
お肌のコラーゲンは
ピーク時の7割減
若い娘の生き血から
コラーゲンを摂取
するのはお肌に
とても重要ね!!

美容食品
みたいに言うなよ...

マスター
美女の生き血は
どうですか?

美女の生き血を吸うと
ちよっと体の調子
良くなったりしませんか!?

美女の生き血か
重ダルい毎日の生活を
改善したくて飲んでみたん
ですそうしたら
次の日スッキリで
驚きました!!

日々の生活をサポート
してくれる美女の生き血
おいしいから毎日
続けられますね!!

青汁みたいに
言うなよ...

いっそのこと
病院に行って
みたらどう?
伯爵

病院なら
体が重ダルい
同年代もいっばい
いそだし!

病院か

国保払ってないから
ムリだな

!!

そうだ
あれだつ!!

レンちゃん?





中年オフィス会
「なつかしアイドルを語ろう!!」
……?

中年オフィス会
なつかしアイドルを語ろう!!

我が40代が憧れたなつかしのアイドルを皆で語りませんか?
初めての方大歓迎!
カラオケ有
酒つまみ有

夜7:00
おじさんおばさん集まれ!!

村の役所に貼ってあったチラシです
村の中年達が集まって昔のアイドルの話を
マスターも行ってみては!!

なつかしアイドル……!!

あら
いいじゃない!!
重宝仲間が
いっぱいいるわよ!!



じゃあ
千エミちゃん
ファンとか
ひばりちゃん
ファンとか
いっぱいいるかな?!

まったく
いますよ!!

お土産には
かりんとと
ニッキ飴
持っていけば
喜ぶかな?!

まったく
喜ぶわ!!



……行っちゃった……

マスター大丈夫かな
同年代の中年と仲良くやれるかな

レンちゃん
子供を幼稚園に送り出した親みたいよ



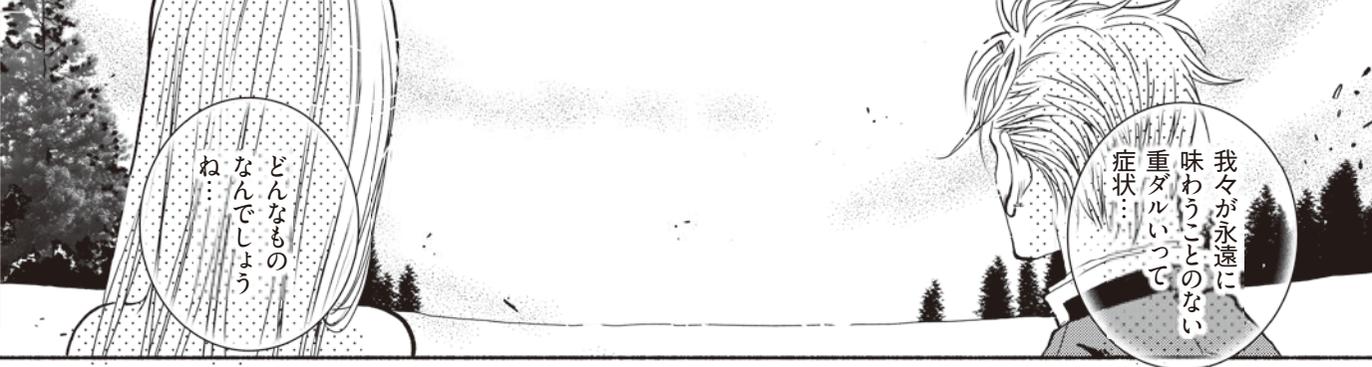
じゃあ
行ってくる!!

朝日が昇る
まだに帰ってきて下さいね!!

中年たちにヨロシク!!

でもやっぱり同じ世代の仲間といるのが一番楽しいのね……

我々は20代……



我々が永遠に
味わうことのない
重ダルいって
症状……

どんなもの
なんでしょう
ね……



……ん？



誰もチエミちゃんのこと
知らないって……
三人娘じゃない
モーニングなとこかって
いう組織がある
らしくて……

みんな
そっちの娘の話
ばっかりだし
ひばりちゃんの話
したら「子供の頃
見たおばあちゃん」
って言うし
ニッキ飴くさいって
言われるし

プロマイド
交換しようって
言ったら謎の
暗号メモ
渡されて……
怖くて
帰ってきた……

プロマイド…昔のお店で売られてたアイドルの写真だよ!!



マスター!?
どうしました!?
どうしたの!?
仲間外れに
された!?



……て……
え？



世代は合っ
たけど

時代が
違った……

なあなあ
チエミちゃんが
いちばん
かわいい
よなっ!!

いやー
いずみちゃんの
この気が強そう
な感じ!!
血イ吸いたい
タイプだわ

やつぱ同世代より
同族だなー!!

……マスターのこの
全力でよりかかって
くる感じ……
これが重ダルいって
ヤツですかね……

次は人気の
三人娘の
ステージです



漫画内にでてきたわからない言葉は
自分でも調べてみよう!

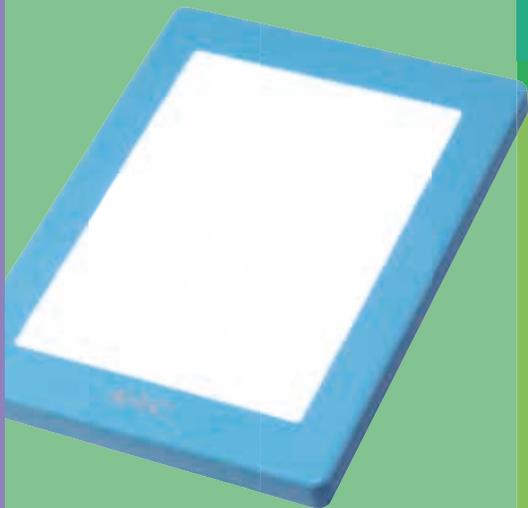
アイシーなら **高品質** **使い心地** にこだわった画材が揃います!



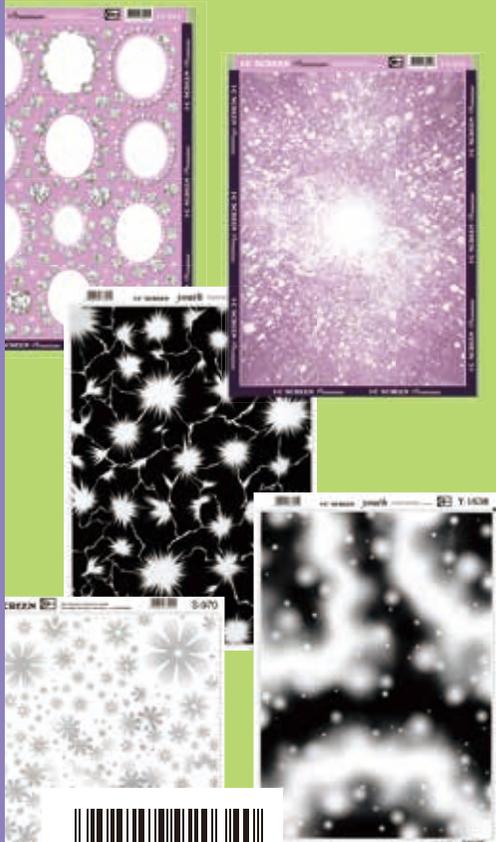
CATALOG

mini

アナログ漫画画材カタログ



アイシー製品で あなたの漫画制作を ステップUPさせよう!



4 958259 920340